

MEDIA DATEN 2017



Mit
Messeguide*
zur
Powtech

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Sonderausgaben	7/8
Markt & Kontakt	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11/12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Termin- und Themenplan	14-15b
Die Welt von CHEMIE TECHNIK	15c
Kontakt	15d
Adressvermietung	16
Online-Werbung	17-26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	27

* Dieser Messeguide ist nicht IWW/EDA geprüft



erfolgsmedien für experten

Mediengruppe SV Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

1 Titel:	CHEMIE TECHNIK	Internet:	www.chemietechnik.de
2 Kurzcharakteristik:	Die richtige Mischung für effektiven Werbeeinsatz	E-Mail:	sabine.wegmann@huethig.de hagen.reichhoff@huethig.de holger.wald@huethig.de
	<ul style="list-style-type: none"> • Magazin für Entscheider: CHEMIE TECHNIK ist das verfahrenstechnische Magazin für Führungskräfte und Investitionsentscheider im chemischen Anlagenbau. • Exklusive Topthemen: CHEMIE TECHNIK liefert monatlich praxisbezogene Fachartikel und Kurzberichte ausgewählter Autoren zu tagesaktuellen Themen aus mehr als 20 Bereichen. • Schwerpunkt Chemie und Anlagenbau: Themen sind alle für Verfahrensabläufe, Planung, Bau, Betrieb und Wartung von Chemieanlagen relevanten Angebote der Industrie. Ergänzend werden Weiter- und Neuentwicklungen in diesen Bereichen dargestellt. • Starker Auftritt: Mit einer Auflage von 30.000 (IVW-EDA-geprüften) Exemplaren monatlich ist die CHEMIE TECHNIK eine führende Zeitschrift dieser Branche. • Optimale Vernetzung: Unter www.chemietechnik.de finden Sie tagesaktuelle Detailinformationen, verbunden mit einer Vielzahl von Serviceleistungen. Unsere Zugriffszahlen können sich sehen lassen. 	11 Herausgeber:	–
3 Zielgruppe:	Führungskräfte und Investitionsentscheider in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau	12 Anzeigen:	Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich) Hagen Reichhoff, Holger Wald
4 Erscheinungsweise:	monatlich (11 x pro Jahr) + Sonderausgaben	13 Redaktion:	Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann (verantwortlich) Dipl.-Geoök. Philip Bittermann Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer
5 Heftformat	DIN A4	14 Umfangsanalyse:	2015 = 11 Ausgaben
6 Jahrgang/Jahr:	46. Jahrgang 2017	Gesamtumfang:	1.004 Seiten = 100,0 %
7 Bezugspreis Jahresabonnement:		Redaktioneller Teil:	744 Seiten = 74,1 %
Inland	€ 158,00 (zzgl. € 15,00 Versand & MwSt. = € 185,55)	Anzeigenteil (Seiten):	260 Seiten = 25,9 %
Ausland	€ 158,00 (zzgl. € 30,00 Versand & MwSt. = € 201,60)	davon Beihefter/Durchhefter (Seiten)	2 Seiten = 0,8 % vom Anz.-Umfang
Einzelverkaufspreis	€ 19,50 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)	verlagseigene Anzeigen (Seiten)	52 Seiten = 20,0 % vom Anz.-Umfang
8 Organ:	unabhängige Fachzeitschrift	Beilagen:	11 Stück
9 Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse, IVW	15 Inhaltsanalyse Redaktion	2015 = 744 Seiten
10 Verlag:	Hüthig GmbH Geschäftsführung: Fabian Müller Verlagsleitung: Rainer Simon	Pumpen, Verdichter, Druckluft- und Vakuumtechnik	106 Seiten = 14,2 %
Hausanschrift:	Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg Telefon: +49 (0) 6221 489-207 Telefax: +49 (0) 6221 489-490	MSR-, Analysen- und Automatisierungstechnik	100 Seiten = 13,4 %
		Anlagen, Apparate, Verfahren	83 Seiten = 11,2 %
		Schüttgut- und Mischtechnik	76 Seiten = 10,2 %
		Armaturen, Rohre, Schläuche, Dichtungen	63 Seiten = 8,5 %
		Thermische Verfahrenstechnik	39 Seiten = 5,2 %
		Sicherheitstechnik, Ex-Schutz	39 Seiten = 5,2 %
		Markt, Management	35 Seiten = 4,7 %
		Nachrichten	33 Seiten = 4,4 %
		Abfüllen, Verpacken, Transportieren, Lagern	31 Seiten = 4,2 %
		Werkstoffe, Oberflächentechnik	22 Seiten = 3,0 %
		Antriebstechnik	21 Seiten = 2,8 %
		Umwelttechnik	18 Seiten = 2,4 %
		Titelseiten, Editorial, Inhalt	44 Seiten = 5,9 %
		Verschiedenes	35 Seiten = 4,7 %
			<hr/> 744 Seiten = 100,0 %

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.535,00	5.258,25	4.981,50	4.704,75	4.428,00
2/3 Seite	3.670,00	3.486,50	3.303,00	3.119,50	2.936,00
Junior Page	3.205,00	3.044,75	2.884,50	2.724,25	2.564,00
1/2 Seite	2.770,00	2.631,50	2.493,00	2.354,50	2.216,00
1/3 Seite	2.070,00	1.966,50	1.863,00	1.759,50	1.656,00
1/4 Seite	1.510,00	1.434,50	1.359,00	1.283,50	1.208,00
1/8 Seite	835,00	793,25	751,50	709,75	668,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	6.005,00	5.728,25	5.451,50	5.174,75	4.898,00
2/3 Seite	4.140,00	3.956,50	3.773,00	3.589,50	3.406,00
Junior Page	3.595,00	3.434,75	3.274,50	3.114,25	2.954,00
1/2 Seite	3.160,00	3.021,50	2.883,00	2.744,50	2.606,00
1/3 Seite	2.460,00	2.356,50	2.253,00	2.149,50	2.046,00
1/4 Seite	1.805,00	1.729,50	1.654,00	1.578,50	1.503,00
1/8 Seite	1.130,00	1.088,25	1.046,50	1.004,75	963,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	6.635,00	6.358,25	6.081,50	5.804,75	5.528,00
2/3 Seite	4.770,00	4.586,50	4.403,00	4.219,50	4.036,00
Junior Page	4.065,00	3.904,75	3.744,50	3.584,25	3.424,00
1/2 Seite	3.630,00	3.491,50	3.353,00	3.214,50	3.076,00
1/3 Seite	2.930,00	2.826,50	2.723,00	2.619,50	2.516,00
1/4 Seite	2.060,00	1.984,50	1.909,00	1.833,50	1.758,00
1/8 Seite	1.385,00	1.343,25	1.301,50	1.259,75	1.218,00

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

2 Zuschläge

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	s/w € 6.390,-
4. Umschlagseite	s/w € 6.390,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis
Anzeigen allein stehend auf einer Textseite (Mindestformat 1/4 Seite)	
20 % Aufschlag. Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.	

Farbzuschläge: nicht rabattierbar

	2-farbig	4-farbig
1/1 und 2/3 Seite	€ 470,-	1.100,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 390,-	860,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 295,-	550,-
Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala	Sonderfarbe auf Anfrage	

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis).

Anzeigen in CHEMIE TECHNIK und Pharma+Food werden gemeinsam rabattiert

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw	€ 5,10
Chiffregebühr	€ 16,00

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 5.650,-	€ 5.872,-	€ 6.160,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 9.150,-	€ 9.585,-	€ 9.980,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.

Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch.
Kopfbeschnitt 6 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Beilagen: nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage (31.000)

Min.-Format 10,5 x 14,8 cm, Min.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m ²	
bis 25 g	€ 5.750,-
bis 50 g	€ 8.480,-
je weitere 25 g	€ 3.280,-
max. Papierformat 20 x 28 cm	

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage = 31.000)

in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter	€ 1.255,-
zuzüglich Klebekosten, Min.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m ²	
- für maschinelle Verarbeitung	€ 1.425,-
- für manuelle Verarbeitung	€ 3.165,-
Positionierung auf Anfrage	

Weitere Sonderwerbformen: auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, D-38104 Braunschweig
(mit Vermerk: für CHEMIE TECHNIK, Heft Nr. ...)

6 Kontakt

Anzeigenleitung:
Sabine Wegmann,
Telefon +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig.de
Anzeigendisposition:
Martina Probst,
Telefon +49 (0) 6221 489-248, martina.probst@huethig.de

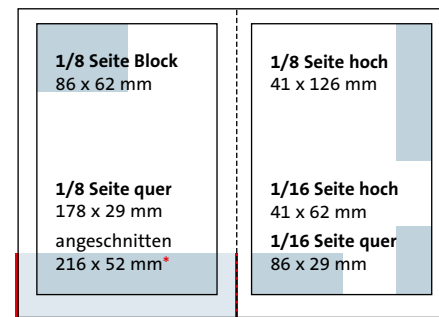
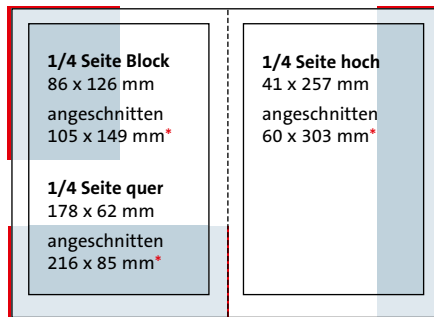
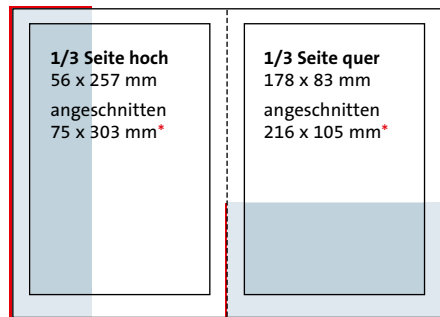
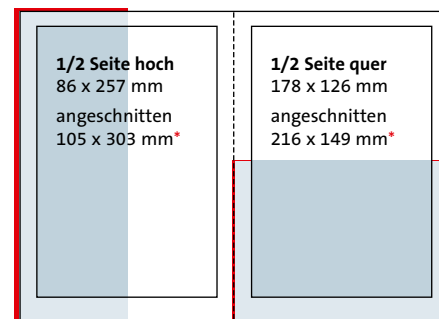
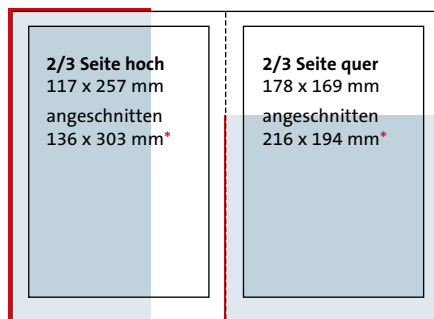
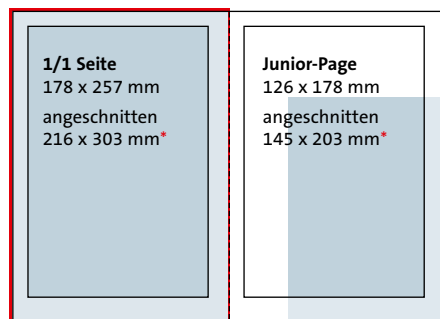
7 Zahlungsbedingungen, Bankverbindung

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug
HypoVereinsbank,
Kto.-Nr.: 157 644 60, BLZ: 700 202 70, IBAN: DE66 7002 0270 0015 7644 60,
BIC: HYVEDEMMXXX

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm

2 Druck- und Bindeverfahren:
Druckverfahren: Rollenoffset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: ct-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
Weitere Informationen über Voreinstellungen des PDF-Formates:
+49 (0) 8191 125-338 (technische Hotline)

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.
4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Anzeigendisposition: Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
martina.probst@huethig.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Messeguide zur Powtech

Auflage: 55.000 Exemplare

Zielgruppe: Besucher und Aussteller der Powtech

Erscheinungstermin: 18.09.2017

Anzeigenschluss: 24.08.2017

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 9/17
oder Pharma+Food 6/17

Kombi-Preise:

	sw	4c
1/1	€ 6.820,-	€ 7.920,-
Junior Page	€ 3.950,-	€ 4.810,-
1/2	€ 3.375,-	€ 4.235,-
1/3	€ 2.565,-	€ 3.425,-
1/4	€ 1.890,-	€ 2.440,-
1/8	€ 1.020,-	€ 1.570,-

weitere Preise auf Anfrage

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.

CHEMIE TECHNIK 2017
MESSEGUIDE
POWTECH

IM VERBUND MIT
Pharma+Food

Hier gibt's Bälle:
Halle 1 - 358

MESSEMARKT	Härsberg: Es schüttet gut	Seite 06	NEUHEITEN	Halle 1 und 2	Seite 18
	Chemieanlagen: Ausblick	Seite 08	NEUHEITEN	Halle 3	Seite 33
	Baugesamtheit: Preis für Chemieranlagen	Seite 10	NEUHEITEN	Halle 4	Seite 42

Hygienesches Schüttgut-Durchflusssensgerät:
Halle 3-207, Seite 39

Neue Schüttmetrille
Halle 3A-560, Seite 36

SCHÜTTGUT- UND PHARMA-TECHNIK

**NEUHEITEN
UND TRENDS**

Drehflügel-Füllstandschalter:
Halle 4-530, Seite 84

Hochdruck-Zellenrad-schleuse:
Halle 1-427, Seite 25

Hüthig
erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Compendium of INDUSTRIAL PARKS Chemie/Pharma/Biotec

Internationale Ausgabe (englisch)

Auflage: 15.000

Zielgruppe: Führungskräfte in der chemischen Industrie, in Forschungseinrichtungen und Start-up-Unternehmen, Standort-Dienstleister und -Versorger, Industriedienstleister

Sonderwerbform: 2-seitige Advertorials

Erscheinungstermin: 29.12.2017

Anzeigenschluss: 04.12.2017

Preise Formatanzeigen Compendium INDUSTRIAL PARKS

	sw	4c
1/1	€ 4.020,-	€ 5.120,-
2/3	€ 2.770,-	€ 3.870,-
Junior Page	€ 2.325,-	€ 3.185,-
1/2	€ 2.025,-	€ 2.885,-
1/3	€ 1.510,-	€ 2.370,-
1/4	€ 1.360,-	€ 1.910,-

weitere Preise auf Anfrage



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Markt & Kontakt

Laufzeit:	12 Kalendermonate = 11 Ausgaben
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 12 Kalendermonate, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
Preis pro Ausgabe:	pro mm Höhe: s/w € 3,09 farbig € 4,60
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 12 Monate lang beworben!
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Online-Business-Directory: Plus-Eintrag: € 100,-/Jahr Premium-Eintrag: € 250,-/Jahr

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.

www.chemietechnik.de

Markt & Kontakt

Abfüllstationen

W BEER – Fördertechnik
Am Ketschhof 10
D-68728 Hilstedt
Telefon: (0) 61 82 93 03 30
Telefax: (0) 61 82 93 33 50
www.beer-rt.de
info@beer-rt.de

Abfülltechnik

Innovative Lösungen für die Abfüllung
flüssiger und pastöser Produkte

Felge
FILLING
Produktions- und
Fülltechnik
Tel.: +49 4031 93630 • www.felge.com

Armaturen

ATPA *more than stainless steel*

Armaturen- und Tankreinigung GmbH & Co. KG
Im Winkel 10, 41
Tel.: +49 4403 9494
E-Mail: info@atpa.com
www.atpa.com

**ZUERCHER
TECHNIK**

Zuercher Technik AG
Neuplanstraße 6
CH-8400 Sissach
Tel.: +41 81 875 10 30
Fax: +41 81 875 10 30
info@zuercher.com
www.zuercher.com

Bleche & Stangen

HEMPEL

Die Legierstoffe für Hochleistungsanwendungen
Nickellegierungen, Titan und Zirkonium
Alloy 59 Alloy 51 Alloy 600®

Dampferzeuger

CERTUSS
CERTUSS Dampferzeuger
GmbH & Co. KG
Industrie-Str. 61
D-42699 Solingen
Tel.: +49 212 131 1390
Fax: +49 212 131 876 102
E-Mail: info@certuss.com
www.certuss.com

Dichtungen

COG

Gehäusen 9 - D-25421 Pinneberg
Telefon: (0) 41 81 59 02 - 0
Telefax: (0) 41 81 59 02 - 883
Internet: www.cog.de e-mail: info@cog.de

IDT

www.idt-dichtungen.de
www.lowemission.de

Diese Anzeige kostet nur
€ 123,60 pro Ausgabe!

**CHEMIE
TECHNIK**

Dosieranlagen

KTG ENGELHARDT
WÄSSER- UND DOSIERTECHNIK

KTG ENGELHARDT GmbH
Rheinbölder Hauptstraße 141
D- 99483 Hainberg
Tel.: (0)15 84 84 526 • Fax (0)15 84 44 938
E-Mail: info@ktg-engelhardt.de
www.ktg-engelhardt.de

Druckregler

**ZUERCHER
TECHNIK**

Zuercher Technik AG
Neuplanstraße 6
CH-8400 Sissach
Tel.: +41 81 875 10 30
Fax: +41 81 875 10 30
info@zuercher.com
www.zuercher.com

Diese Anzeige kostet nur
€ 61,80 pro Ausgabe!

**CHEMIE
TECHNIK**

Elektrostatische Erdung

**Newson
Gale**

Probleme auf Kunststoff-Beschichtungen
in explosionsgefährdeten Bereichen

Sind Sie sicher?

www.newson-gale.de

Entleerstation

Fittings/Ventile

Zeit für einen
Verbindungswechsel!

www.hgs-handel.de

HGS
Hochdruck- und
Schweißtechnik
Tel.: +49 41 65 25 25 25
Fax: +49 41 65 25 25 25

Parcom Instrumentierung
und Process Control

Parcom Präzisionsarmaturen GmbH
Postfach 77, 79609 Bad Schönborn
Tel.: +49 780 72533 8800 0
info@parcom.de
www.parcom.de

Lohnfertigung chemisch- technischer Produkte

LOOP
LOHN-FERTIGUNG UND OPTIMIERUNG

LOOP GmbH
Am Kautzberg 5
85552 Würmla
Tel.: (0)221 206 909 0 • Fax: (0)221 933 87
mail@loop-gmbh.de • www.loop-gmbh.de

Pumpen

STERLING

Sterling SIH GmbH
Lindendamm 170
25504 Itzehoe
Telefon 0 48 21 / 771-01, Fax - 274

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2015 - 30. Juni 2016

Druckauflage:	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.715	davon Ausland:	2.852
Verkaufte Auflage:	2.721	davon Ausland:	27
– abonnierte Exemplare:	170	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	2.551		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	26.994		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	285		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,7	26.368
Ausland	9,6	2.852
Sonstige**	1,7	495
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.715

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

** Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	16,2	4.801
Bayern	13,5	4.025
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	9,3	2.769
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,0	1.191
Hessen	8,7	2.575
Niedersachsen	24,3	7.222
Nordrhein-Westfalen	4,7	1.386
Rheinland-Pfalz	0,8	250
Saarland	2,7	809
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,2	1.227
Thüringen	0,4	119
Ausland	9,6	2.852
Sonstige**	1,7	495
Rundungsdifferenz	-0,1	-6
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.715

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	31,5	897
Schweiz	32,2	919
Sonstige Länder	36,3	1.036
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	2.852

*** Verlagsangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
19, 20, 21, 22, 0,6	Chemische Industrie, Pharma, Kosmetik, Mineralölverarbeitung	49,7	14.779
24, 25, 28	Anlagen- und Maschinenbau	20,6	6.133
71.12	Engineering, Ingenieurbüros, Planung	5,9	1.749
26.51, 26.6, 27, 32.5, 35	Medizin, MSR, Elektrotechnik, Energieerzeugung	7,6	2.263
10, 11, 17, 18, 23	Papierverarbeitung, Druck, Ernährung, Glas, Keramik	4,1	1.227
46, 47	Handelsvermittlung, Handel	3,9	1.156
72, 85.42	Forschung und Entwicklung, Hochschulen	3,1	919
	weitere Branchen (z.B. Verbände, Datenverarbeitung etc.)	3,3	959
	Sonstige*	1,7	495
	Rundungsdifferenz	0,1	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	29.715

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	31,2	9.283
50 - 99 Beschäftigte	14,0	4.154
100 - 499 Beschäftigte	26,4	7.849
500 und mehr Beschäftigte	21,7	6.446
keine Angaben	5,0	1.475
Sonstige*	1,7	495
Rundungsdifferenz	0,0	13
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.715

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	26,8	7.949
Niederl., Werks-, Betriebsleitung	2,1	625
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	40,7	12.097
Assistenz	0,3	98
Fachkraft	27,4	8.133
Abteilung	0,6	175
Sonstige*	1,7	495
Rundungsdifferenz	0,4	143
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.715

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	30,6	9.094
Forschung, Entwicklung, Versuch	11,8	3.501
Konstruktion, Technisches Büro	12,4	3.676
Produktion, Fertigung	9,5	2.831
MSR, IT, Qualitätssicherung, Instandhaltung	8,7	2.585
Einkauf, Vertrieb, Verkauf, Marketing	13,4	3.972
Materialfluss, Logistik	2,6	766
Planung, Projektmanagement	2,6	778
weitere Funktionen (z.B. Entsorgung, Umweltschutz, Beratung)	2,5	746
Funktion nicht erhoben	4,3	1.271
Sonstige*	1,7	495
Rundungsdifferenz	-0,1	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.715

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach
Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.
Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebs-
größenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 69.758

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 66.349
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	2.721
davon: abonnierte Exemplare	170
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.551
– Freistücke	26.994
davon: ständige Freistücke	688
wechselnde Freistücke	26.021
Werbeexemplare	285

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	29.715
– davon Inland	26.863
– davon Ausland	2.852

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 29.715 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke,
Buchhandel, Einzelverkauf etc.) 495 = 1,7 %

Die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA) 29.220 = 98,3 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 03. August 2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen,
Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem
Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder
den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:









Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2015 bis Juni 2016

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und
Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen
in der aktuellen Fassung.

Ausgaben	1/2 Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni	7 Juli	8 August	9 September	9a Special	10 Oktober	10a Special	11 November	12 Dezember	12a Special	1/2 Februar
Erscheinungstermin	22.02.2017	21.03.2017	19.04.2017	23.05.2017	22.06.2017	26.07.2017	22.08.2017	18.09.2017	18.09.2017	26.10.2017	20.10.2017	20.11.2017	14.12.2017	29.12.2017	22.02.2018
Anzeigenschluss	30.01.2017	24.02.2017	23.03.2017	26.04.2017	26.05.2017	03.07.2017	27.07.2017	24.08.2017	24.08.2017	02.10.2017	12.10.2017	24.10.2017	21.11.2017	04.12.2017	30.01.2018
Redaktionsschluss	11.01.2017	07.02.2017	06.03.2017	05.04.2017	08.05.2017	13.06.2017	10.07.2017	04.08.2017	04.08.2017	13.09.2017	18.09.2017	05.10.2017	02.11.2017	15.11.2017	11.01.2018
Messeausgaben			  												
Themen	Trenntechnik, Filter Messtechnik Automation Armaturen, Rohre, Schläuche Dosiertechnik Betriebstechnik Instandhaltung Anlagenbau	Prozess-IT Werkstoffe, Oberflächentechnik Chemieparks Pumpen Reinigung Dichtungen Explosionsschutz	Schüttguttechnik Mischtechnik Trenntechnik, Filter Verpacken Kennzeichnen Kompressoren Vakuumtechnik Messtechnik Automation Marktübersicht Containment-Lösungen	Heizen, Kühlen, Trocknen Apparate Werkstoffe, Auskleidungen Umwelttechnik Pumpen Armaturen, Rohre Dichtungen	Antriebstechnik Schüttguttechnik Mischtechnik Verpacken Kennzeichnen Wartung, Instandhaltung Werkstoffe, Auskleidungen Anlagenbau Messtechnik Interpack-Nachlese	Abfüllen, Verpacken Armaturen, Rohre, Schläuche Betriebstechnik, Reinigung, Instandhaltung Heizen, Kühlen, Trocknen Sicherheitstechnik Explosionsschutz Dosiertechnik Automation Marktübersicht SIL-Geräte (Physical Layer)	Pumpen Kompressoren Vakuumtechnik Trenntechnik, Filter Umwelttechnik Dichtungen Messtechnik Chemieparks Marktübersicht SIL-Geräte (Sensoren, Messumformer) Marktübersicht Chemieparks	Verpacken Kennzeichnen Anlagenbau Armaturen, Rohre Heizen, Kühlen, Trocknen Instandhaltung, Industriedienstleistungen Schüttguttechnik Mischtechnik Marktübersicht SIL-Geräte (Aktoren) Nachbericht Engineering Summit	CT/P+F- Messeguiden zur Powtech Auflage: 55.000	Pumpen Drucklufttechnik Messtechnik Automation Dosiertechnik Werkstoffe, Auskleidungen, Beschichtungen Sicherheitstechnik Explosionsschutz	Kompodium Prozessauto- matisierung ePaper- Ausgabe Namur- Hauptsitzung	Trenntechnik, Filter Automation Prozess-IT Armaturen, -antriebe Energie-, Gas- und Druckluftversorgung Betriebstechnik Schüttguttechnik Mischtechnik Chemieparks Powtech-Nachlese	Pumpen Kompressoren Vakuumtechnik Automatisierung Messtechnik Anlagenbau Apparate Heizen, Kühlen, Trocknen Werkstoffe, Auskleidungen Namur Nachbericht	Compendium of Industrial Parks Chemicals/ Pharma/Biotec Internationale Ausgabe (englisch) Auflage: 15.000	Trenntechnik, Filter Messtechnik Automation Armaturen, Rohre, Schläuche Dosiertechnik Betriebstechnik, Instandhaltung Anlagenbau
Special / Fokus	Durchflussmessung	Digitalisierung, Cyber Security	Containment	Wärmeübertrager	Engineering Summit	SIL-Geräte	Chemieparks	Powtech		Pumpen		SPS/IPC/Drives	Digitale Planungsprozesse im Anlagenbau		Instandhaltung
Messen / Events		Automatisierungstreff, Böblingen, 28.-30.03.	Hannover Messe, 24.-28.04. Interpack, Düsseldorf, 04.-10.05. Schüttgut, Dortmund, 10.-11.05.	Sensor+Test, Nürnberg, 30.05.-01.06.	5. Engineering Summit, Mannheim, 04.-05.07. Kongress Automation, Baden-Baden, 27.-28.06.			Powtech, Nürnberg, 26.-28.09. Parts2clean, Stuttgart, 24.-26.10.		Diam, Bochum, 08.-09.11. Namur-Hauptsitzung, Bad Neuenahr, 09.-10.11.		SPS IPC Drives, Nürnberg, 28.-30.11.			

... Druckauflage der Stammausgaben: 30.000 Exemplare. Tatsächlich verbreitete Auflage der Stammausgaben: 29.675 (IVW-EDA-geprüft) ... Druckauflage der Stammausgaben: 30.000 Exemplare. Tatsächlich verbreitete Auflage der Stammausgaben: 29.675 (IVW-EDA-geprüft) ... Druckauflage der Stammausgaben: 30.000 Exemplare. Tatsächlich verbreitete Auflage der Stammausgaben: 29.675 (IVW-EDA-geprüft) ...

Ergänzungen und Änderungen vorbehalten.

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

CHEMIE TECHNIK 2017 – mehr als 11 Stammausgaben

UNSERE SPECIALS 2017:

- September Messeguide zur Powtech
- Oktober E-Paper Prozessautomatisierung
- Dezember Compendium of Industrial Parks

Ergänzend dazu bietet Ihnen unser Portal www.chemietechnik.de mit dem zweimal wöchentlich erscheinenden Newsletter das ganze Jahr über die verschiedensten Werbemöglichkeiten.

Sprechen Sie uns an! Gern stellen wir mit Ihnen gemeinsam ein erfolgversprechendes Werbepaket zusammen.



Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung:
Dipl.-Betriebsw. (VWA)
Sabine Wegmann
Telefon +49 (0) 6221 489-207
Telefax +49 (0) 6221 489-490
sabine.wegmann@huethig.de

Media-Beratung:
Hagen Reichhoff
Telefon +49 (0) 6221 489-304
Telefax +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald
Telefon +49 (0) 6221 489-298
Telefax +49 (0) 6221 489-490
holger.wald@huethig.de

Anzeigendisposition:
Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
Telefax +49 (0) 6221 489-310
martina.probst@huethig.de

Anzeigenassistent:
Ingrid Erdmann
Telefon +49 (0) 6221 489-243
Telefax +49 (0) 6221 489-490
ingrid.erdmann@huethig.de

Christine Grimm
Telefon +49 (0) 6221 489-225
Telefax +49 (0) 6221 489-490
christine.grimm@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann
Telefon +49 (0) 6221 489-388
Telefax +49 (0) 6221 489-490
armin.scheuermann@huethig.de

Dipl.-Geoök. Philip Bittermann
Telefon +49 (0) 6221 489-402
Telefax +49 (0) 6221 489-490
philip.bittermann@huethig.de

Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer
Telefon +49 (0) 6221 489-400
Telefax +49 (0) 6221 489-490
ansgar.kretschmer@huethig.de

Redaktionsassistent:
Bianca Bechtel
Telefon +49 (0) 6221 489-244
Telefax +49 (0) 6221 489-490
bianca.bechtel@huethig.de

Susanne Berger
Telefon +49 (0) 6221 489-247
Telefax +49 (0) 6221 489-490
susanne.berger@huethig.de

INLAND

Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestraße 15
D-73119 Zell unter Aichelberg
Telefon +49 (0) 7164 4071
Telefax +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Keyserlingstraße 40
D-81245 München
Telefon +49 (0) 89 82020340
Telefax +49 (0) 89 82020341
harald.berg@t-online.de

**Baden, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen**
Hüthig GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-298
Telefax +49 (0) 6221 489-490
holger.wald@huethig.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-304
Telefax +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

AUSLAND

Schweiz, Liechtenstein
interpress
Katja Hammelbeck
Bahnhofstraße 31
CH-8280 Kreuzlingen
Telefon +41 71 55202-12
Telefax +41 71 55202-10
kh@interpress-media.ch

Belgien, Frankreich
Carolyn Eychenne
27 chemin des Sablons
de la Montagne
F-78160 Marly-le-Roi
Telefon +33 (0) 1 39581401
Telefax +33 (0) 9 71705241
carolyn@eychenne.me

Großbritannien
Richard H. Thompson
38 Addison Avenue
GB-London W11 4QP
Telefon +44 2 076021065
Telefax +44 2 076022198
richardmedia@yahoo.com

USA, Kanada
Publimedia GmbH
Peter Wokurka
Leondingerstraße 27
A-4020 Linz
Telefon +43 732 668876
Mobil +43 664 2525376
Telefax +43 664 612783
peter@wokurka.at

Österreich, Niederlande
Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-304
Telefax +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

CHEMIE TECHNIK

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de



Neukundengewinnung mit TOP-Entscheideradressen

Steigern Sie Ihren Vertriebs Erfolg und erschließen Sie neue Umsatzpotenziale durch die gezielte und personalisierte Ansprache von über 500.000 Entscheidern.

- **Hohe Adressaktualität** durch unseren verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Umfangreiche Selektionsmöglichkeiten

- Branche und Nebenbranchen
- Entscheider nach Position, Funktion
- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Anzahl der Mitarbeiter
- Region (PLZ/Nielsen)
- national und international

* Die Adressmietkosten für sämtliche unzustellbaren Rückläufer, die Sie uns wieder zurücksenden, bekommen Sie bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180 €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner (Preis pro Nutzung)	ab 0,195 €	ab 0,185 €	ab 0,179 €	ab 0,90 €
Mindestauftragswert	490 € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung

JETZT kostenlos testen!

Ein Test mit kleinen Adressmengen ist jederzeit möglich, um eine höhere Planungssicherheit für Ihr Mailing zu gewährleisten.

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöllner

Tel.: +49 (0) 8191 125-345
Fax: +49 (0) 8191 125-555
alexander.zoeller@mi-verlag.de



Marek Birkenhauer

Tel.: +49 (0) 8191 125-173
Fax: +49 (0) 8191 125-555
marek.birkenhauer@mi-verlag.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

chemietechnik.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.chemietechnik.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und 2x wöchentlich erscheinender Newsletter (über 6.100 Abonnenten).
- 3 Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau
- 4 Verlag:** Hüthig GmbH
- 5 Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann,
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-388
E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de
- 6 Ansprechpartner Online-Werbung:** Sabine Wegmann, Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
- Hagen Reichhoff, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de
- Holger Wald, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
E-Mail: holger.wald@huethig.de

7 Datenanlieferung:

Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: online-dispo@huethig.de

Facts

Traffic¹

- 43.279 Besuche / Monat
- 84.136 Seitenabrufe / Monat
- 1,92 Minuten durchschnittliche Besuchsdauer
- 6.107 Newsletter-Abonnenten

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

Channels, Markt

- Anlagenbau
- Automation
- Armaturen
- Energie, Utilities
- Fördertechnik
- Services, Standorte
- Schüttguttechnik
- Sicherheit, Umwelt
- Trenntechnik
- Therm. Verfahren
- Verpacken

chemietechnik.de
ist IVW geprüft

¹ Quelle: IVW, Stand 3/2016, suchmaschinenbereinigt

1 Preise und Werbeformen

Portal:

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Woche / Ausgabe
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	420,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	990,-
Billboard Ad	800 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.565,-
Sponsoring-Button	900 x 30 Pixel	Gesamtrotation	1.090,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	860,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	940,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.100,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.425,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	290,-
Specials / Whitepaper	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	200,-
Specials / Microsite	400 x 280 Pixel	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	200,-
Specials / Microsite + Video	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation, Sidebar, Firmeneintrag	350,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung min. 1 Jahr	1.150,-
Stellenanzeige		Stellenmarkt	995,- pro Monat

Newsletter:

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Woche / Ausgabe
Newsletter / Content Ad	480 x 150 Pixel		600,-
Newsletter / Skyscraper	160 x 600 Pixel		400,-
Newsletter / Button	156 x 60 Pixel		200,-
Newsletter / Textanzeige	Bild: max. 150 x 150 Pixel Text: max. 330 Zeichen		600,-
Newsletter / Sponsoring		Exklusiv-Buchung, 2 beliebige Positionen	1.000,-

Firmendatenbank:

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Woche / Ausgabe
Firmeneintrag / Standard		Firmenverzeichnis	kostenlos
Firmeneintrag / Plus		Firmenverzeichnis	325,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium		Firmenverzeichnis	520,- pro Jahr

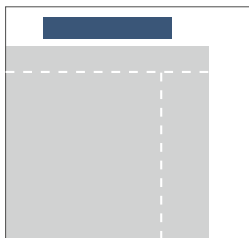
Marktübersicht:

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Woche / Ausgabe
Marktübersicht Sponsoring	900 x 250 Pixel	Gesamtrotation in einer Marktübersicht	480,-
Marktübersicht Top-Ranking	Redaktioneller Eintrag in Rücksprache mit Redaktion	Oberste Position in einer Marktübersicht	245,-

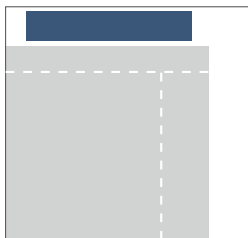
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Bannerformate

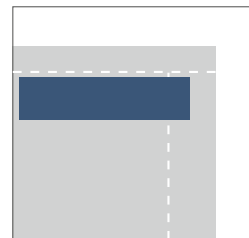
Auf chemietechnik.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes gif, einen Flashbanner oder um eine Java-Applikation handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal einem weiteren Werbekunden eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum wöchentlichen Fixpreis.



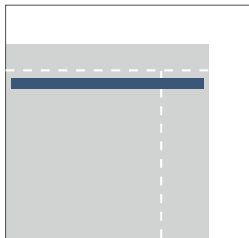
Full-Size-Banner
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Woche: € 420,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



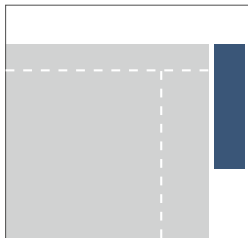
Superbanner
Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Woche: € 990,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



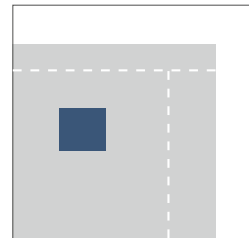
Billboard Ad
Format: 800 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 1.565,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



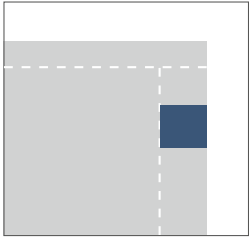
Sponsoring Button
Format: 900 x 30 Pixel
Preis/Woche: € 1.090,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Woche: € 860,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB

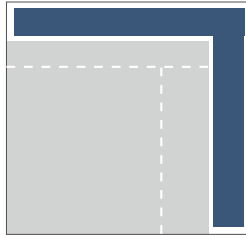


Content Ad
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 940,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



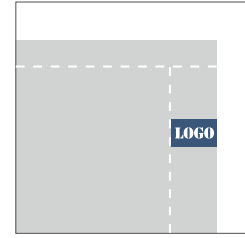
Rectangle

Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 1.100,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



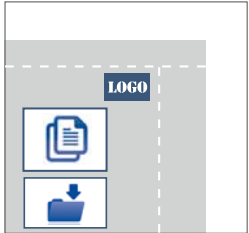
Wallpaper

Format: 728 x 900 Pixel
und max. 160 x 900 Pixel
Preis/Woche: € 1.425,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



Partner-Site-Button

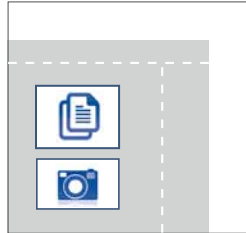
Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Woche: € 290,-
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



Specials / Whitepaper

Inhalt:

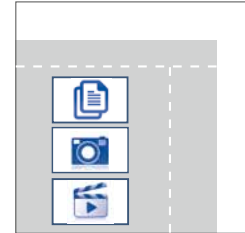
- Name des Whitepapers
 - Kurzttext/Teaser:
ca. 50 Zeichen
 - Langtext: ca. 600 Zeichen
 - PDF zum Download
 - Firmenlogo
(180 x 20 Pixel)
- Preis/Woche: € 200,-



Specials / Microsite

Inhalt:

- Name des Specials
 - Kurzttext/Teaser:
ca. 50 Zeichen
 - Langtext:
max. 2.000 Zeichen
 - max. 7 Graphiken
(jpg, gif)
- Preis/Woche: € 200,-



Specials / Microsite + Video

Inhalt:

- Name des Specials
 - Kurzttext/Teaser:
ca. 50 Zeichen
 - Langtext:
max. 2.000 Zeichen
 - max. 7 Graphiken (jpg, gif)
 - Video (FLV-Datei, MP4)
- Preis/Woche: € 350,-

Hühlig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf chemietechnik.de in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten chemietechnik.de-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem von Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der chemietechnik.de-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fixiert.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert: Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.150,-*

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftiges Schlagwort
- Aussagekräftige Überschrift
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Maximal 5 Bilder (jpg, png)

*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

The screenshot shows the homepage of chemietechnik.de. The main navigation bar includes 'MARKTÜBERSICHTEN', 'STELLENMARKT', 'TERMINE', 'FIRMEN', and 'SPECIALS'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Markt', 'Anlagenbau', 'Automation', etc. The main content area features a sponsored post titled 'Mit 80 GHz in die Zukunft: Neuer Radarfüllstandsensor für Flüssigkeiten'. The post includes a 'Bildergalerie' with three images of the sensor. Below the images is a text block explaining the technology and its benefits. To the right of the main content is a sidebar with 'Marktübersichten' (listing 'Antriebstechnik', 'Entwicklungs-Tools', etc.), 'Hot Lines' (listing 'Anschaulich erklärt: Die Energiewende als Bräutigam', etc.), and a 'Newsletter' sign-up form. At the bottom of the page, there are 'Meistgelesen zum Thema' and '„Gamechanger“ für die Füllstandmessung' sections.

Beispiel Sponsored Post

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

- 1 **Name:** chemietechnik.de-Newsletter
- 2 **Kurzcharakteristik:**
2 x wöchentlich erscheinender Newsletter für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau an über 6.100 Abonnenten
- 3 **Zielgruppe:**
Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau
- 4 **Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich
- 5 **Ansprechpartner Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann,
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-388
E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de
- 6 **Ansprechpartner Online-Werbung:** Sabine Wegmann, Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Hagen Reichhoff, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
E-Mail: holger.wald@huethig.de



Button

Format: 156 x 60 Pixel
Preis: € 200,-/Ausgabe
Dateityp: gif, jpg

Content Ad

Format: 480 x 150 Pixel
Preis: € 600,-/Ausgabe
Dateityp: gif, jpg

Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
Preis: € 400,-/Ausgabe
Dateityp: gif, jpg

Textanzeige (Bild + Text)

Bild: 150 x 150 Pixel
Text: max. 330 Zeichen
Preis: € 600,-/Ausgabe
Dateityp: gif, jpg

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Firmendatenbank

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserer Firmendatenbank sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Adressdaten	✓	✓	✓
Verwalten Sie Ihr Produktprogramm, Produktgruppen und Social-Media-Kanäle		✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Besondere Ansprechpartner			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Whitepaper einbinden			✓
Preis/Jahr	kostenlos	€ 325,-	€ 520,-



Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

- 1 **Web-Adresse (URL):** marktuebersichten.chemietechnik.de
- 2 **Zielgruppe:** Investitionsentscheider aus dem chemischen Anlagebau
- 3 **Kurzcharakteristik:**
Die digitalen Marktübersichten sind ein auf chemietechnik.de integriertes branchenspezifisches Recherche-Tool mit einer dynamischen Filter- und Vergleichsfunktion. Das für den Entscheider kostenlose Serviceangebot ist eine hilfreiche Unterstützung bei der Auswahl und beim Finden des richtigen Produkts oder Herstellers.
- 4 **Ihre Vorteile im Überblick:**
 - Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
 - Erhöhte Aufmerksamkeit durch neue Werbeform
 - Hochwertiges redaktionelles Umfeld
 - Platzierung Ihrer Werbebotschaft in innovativem Entscheider-Tool mit Alleinstellungsmerkmal
- 5 **Buchbare Werbeformen:**
 - Marktübersicht Sponsoring
 - Marktübersicht Top-Ranking
 - Logointegration über Plus- und Premiueintrag
- 6 **Buchbare Marktübersichten:**
 - Apps für die Prozessindustrie
 - Verpackungstechnik
 - Geräte für PLT-Schutzfunktionen
 - Lohnhersteller / Produktionsdienstleister
 - Industrieparks Chemie, Pharma, Biotech
 - Pumpen für Hygieneprozesse
 - Projekte Anlagenbau
 - Kennzeichnungstechnik
 - Lohnverpacker
 - Spritzgießmaschinen

Weitere buchbare Marktübersichten unter: marktuebersichten.chemietechnik.de



Marktübersicht Sponsoring

Platzierung:
Werbebotschaft wird über einen Banner im sofort sichtbaren Bereich in Gesamtrotation einer Marktübersicht exklusiv platziert.

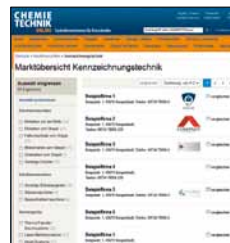
Format: 900 x 250 Pixel
Preis pro Woche: € 480,-
Mindestlaufzeit: 4 Wochen
Dateityp: gif, jpg, flv



Marktübersicht Top-Ranking

Platzierung:
Der redaktionelle Produkt- oder Firmeneintrag wird in einer Marktübersicht in der Listenansicht als erstes entsprechend den Filterkriterien des Users angezeigt. Die Werbeform ist von maximal drei Werbekunden buchbar.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo- oder Produktbild
Preis pro Woche: € 245,-
Mindestlaufzeit: 4 Wochen
Dateityp: gif, jpg



Logointegration:

Mehrwertpaket über Plus- und Premiueintrag

Platzierung:
Bei der Buchung eines Plus- oder Premiueintrags in unserem Firmenverzeichnis (siehe S. 24) wird Ihr Logo passend zu jedem Ihrer Einträge in einer Marktübersicht eingeblenDET.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo
Preis Firmeneintrag pro Jahr:
€ 325,- / € 520,- (Plus-/Premiueintrag)
Mindestlaufzeit: 1 Jahr
Dateityp: gif, jpg

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

industrijobs.de

Der Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte in der Industrie

powered by



Finden Sie qualifizierte Mitarbeiter mit **industrijobs.de!**

Nutzen Sie die geballte Medienpower der Fachverlage Hüthig und verlag moderne industrie. Ihre Stellenanzeige wird auf industrijobs.de, auf einem der 18 passenden Fachportale und im redaktionellen Umfeld angezeigt. Zusätzlich kann Ihre Stellenanzeige in einer passenden Print-Publikation erscheinen.

Auf einen Blick

- Zwei etablierte Verlage
- 18 Fachportale mit rund 1 Mio. Visits monatlich
- 18 fachspezifische Newsletter (mindestens einmal wöchentlich)
- Über 100.000 Newsletter-Empfänger
- IVW-geprüft
- Zusätzlich 20 Print-Fachzeitschriften

industrijobs.de – die einfache Art Stellenanzeigen aufzugeben

Über unser Anzeigentool können Sie mit wenigen Klicks eine individuelle Stellenanzeige gestalten. Alternativ senden Sie uns Ihre Stellenanzeige als Word- oder PDF-Dokument. Den Rest übernehmen wir für Sie!

industrijobs.de

Online

- Veröffentlichung auf industrijobs.de
- Zusätzlich auf einem passenden Fachportal (durch Matching-Verfahren)
- Ausspielung in mindestens einem passenden Newsletter
- € 495,- für 4 Wochen Laufzeit



industrijobs.de

Jobware Plus

- Zusätzliche Veröffentlichung auf Jobware und den Partnerplattformen von Jobware
- € 1.195,- für 4 Wochen Laufzeit



industrijobs.de

Online+Print

- zusätzlich 15% Rabatt auf eine Print-Anzeige (Preis auf Anfrage)



Für weitere Informationen:

www.industrijobs.de • Tel.: +49 (0) 89 9739-9743 • anzeigen@grassgreenmedia.com

industrijobs.de ist fester Bestandteil auf allen Fachportalen der großen Verlage Hüthig in Heidelberg und verlag moderne industrie in Landsberg

PLASTVERARBEITER

©NEXT.de

fluid.de

automotive.IT

ED Energie Informationsdienst

neue verpackung

Pharma-Food

CHEMIE TECHNIK

AUTOMOBIL PRODUKTION

CARIT

Produktion

werkzeug& formenbau

KGK RUBBERPOINT
Kautschuk | Gummi | Kunststoff

fertigung Instandhaltung

technik+ EINKAUF

KI Kälte - Luft - Klimatechnik

all-electronics.de
BEDIENUNG, FORTBILDUNG, ANWISUNG

elektronik journal

elektronik industrie

AUTOMOBIL ELEKTRONIK

productronic

IEE

emobilitytec

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen, Digital- und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit dieser AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage und Prüfung eines Modells angenommen.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste.
4. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

§ 3 Vertragsabwicklung

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.
2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber dem Verlag vollständig, fehlerfrei und vinnefrei in den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per PDF-DOM oder E-Mail) an den Verlag übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die den Verlag inhaltlich nicht ändern kann. Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien (z. B. unter Core Draw, QuarkXPress, Freehand gespeicherte Dateien) übermittelt werden. Zusammengehörige Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen hat der Auftraggeber gleichzeitig ein Farb-Proof und ein Proof-Webprotokoll mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Auftraggebers wegen etwaiger Farbabweichungen. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren den Verlag weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.
3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme, oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.
4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß an den Verlag zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung des Werbemittels als erteilt.
5. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.
6. Die Aufmachung und die Gestaltung werden dem Auftraggeber rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textanstellungen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Text unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.
7. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege zugesandt (auch wenn es sich um Express- oder Einschreibensendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Übergabe der Offerten übernimmt der Verlag jedoch nicht.
8. Die in der Preisliste ausgedruckschriebene und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
9. Aufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.
10. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegenanstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste zu bezahlen.

11. Werbemaßnahmen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision rechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelschlag. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturstätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden unter dem Namen der Werbeagenturen erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kann der Verlag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 4 Preise, Zahlungsverbindungen, Preisänderung

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive sowie Werbemittel, die nach Anzeigenschluss in Auftrag gegeben werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt sind. Im Falle einer Preiserhöhung kann der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel

gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart ist.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Auftrages geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird er zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Rechnung ist nach der PA-Bestätigung und nach der PA-Bestätigung auf vier Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtabschlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsverzug von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsabträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können vom Verlag innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.
5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.
6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.
7. Aus einer Auftragsminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Werbemittel ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtumschnitt des mit der ersten Schaltung beginnenden Anzeigenjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – falls die Auflage nicht genannt ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage (falls keine verkaufte Auflage, die tatsächlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn eine „Auflage um mindestens 20 v. H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen des Werbemittels vom Vertrag zurücktreten konnte. Derartige Minderungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.

§ 5 Mängelgewährleistung

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der Aufträge vor der Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamation – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nachlieferung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nachlieferung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachlieferung, ist die Nachlieferung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder die Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjahen 12 Monate nach Veröffentlichung des Werbemittels.
4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Vielfältigkeit keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung, höhere Gewalt

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag, auch wenn letzterer Schuldgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder wegen der Verletzung des vertraglichen Schutzes sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn der Auftraggeber ein Verstoß gegen die Erfüllungsgelöbnisse vorliegt oder grob fahrlässig handelt oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzt, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftung der Verlag dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbar Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln des Verlags, seiner Vertreter oder Erfüllungsgelöbnisse verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgelöbnisse. Alle Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjahen in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von dem Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
2. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmäßigkeiten von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Rechteinräumung

1. Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt dem Verlag die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen unbefristeten Nutzungs-, Leistungs- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Verfügbarmachung, Verbreitung, Übertragung, Lesung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zuganglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereitstellen zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

§ 8 Speicherung von Auftraggeberdaten

Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die Auftraggeberdaten mithilfe der elektronischen Datenverarbeitung nach den gesetzlichen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag ist berechtigt, Bruttowerbemaßnahmen und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktseite zur Veröffentlichung an Unternehmen weiterzuleiten, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen. Diese Daten werden nicht aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

§ 9 Erfüllungsort, Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Verlags.

Stand: Juli 2016

Unser Team im Verlag:



Armin Scheuermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-388
armin.scheuermann@
huethig.de



Philip Bittermann
Redaktion
+49 (0) 6221 489-402
philip.bittermann@
huethig.de



Ansgar Kretschmer
Redaktion
+49 (0) 6221 489-400
ansgar.kretschmer@
huethig.de



Sabine Wegmann
Anzeigenleitung
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig.de



Hagen Reichhoff
Media-Beratung
+49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@
huethig.de



Holger Wald
Media-Beratung
+49 (0) 6221 489-298
holger.wald@
huethig.de

Unser Team vor Ort:



Susanne Berger
Redaktionsassistentz
+49 (0) 6221 489-247
susanne.berger@
huethig.de



Ingrid Erdmann
Anzeigenassistentz
+49 (0) 6221 489-243
ingrid.erdmann@
huethig.de



Hans-Jörg Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dirk J. Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Harald Berg
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@
t-online.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 55202-12
kh@interpress-media.ch



Carolyn Eychenne
Frankreich, Belgien
+33 1 39581401
carolyn@eychenne.me